

Po pozivu Petera Sorensena i Nicholasa Hilla

Ideje za ekonomiju u BiH

Na netom okončanom Forumu za prosperitet i zapošljavanje u BiH specijalni predstavnik EU u BiH i otpravnik poslova Ambasade SAD-a u BiH pozvali su sve koji imaju ideje da ih ponude: Dio srca i Festival čaja se odazivaju

100 agroturističkih centara Izgradnja - dogradnja stotinu agroturističkih centara širom Bosne i Hercegovine (najmanje po jedan u turistički interesantnim općinama). Centri bi bili mjestu u kojim bi se nudile usluge ishrane domaće, organske hrane spravljene na tradicionalan bh. način. Bili bi osposobljeni za smještaj najmanje 20 osoba, 20 kreveta u ambijentu prirodnog, zdravog i čistog okoliša. Gosti bi imali priliku učestvovati u poljoprivrednim radovima i spravljaju autentične hrane po recepturi karakterističnoj za podneblje gdje je centar oformljen. Državni organi trebaju da omoguće brzo pribavljanje svih neophodnih saglasnosti i projektne dokumentacije, kao i pomoći pri kultivisanju zemljišta, nabavci sjemena i opremanju obojeka, te mapiranju centara i njihovoj marketinškoj prezentaciji. Krediti za razvoj agroturističkih centara trebaju biti stimulativni.

50 zadruga za otkup i preradu voća Pomoći formiranje 50 zadruga za otkup i preradu voća u općinama istočne i sjeveroistočne Bosne, Hercegovine i Bosanske krajine. Općine trebaju pomoći pri normativno-pravnom ustanovljenju zadruga (izrada osnivačkih akata), osiguranju poslovnih prostora ili zemljišta, a banke omogućiti dug grace period i nisku kamatnu stopu. Ove zadruge bi se isključivo bavile otkupom voća i povrća za preradu i pripremu prirodnih sokova i dječije hrane, te ostale tržišno interesantne usluge (sezonsko voće, povrće...).

Osnivanje najmanje tri kompanije za proizvodnju i distribuciju djeteline hrane sa žitaricama BiH nema jaku fabricu za proizvodnju, otkup, preradu, distribuciju i prodaju djeteline hrane, zasnovane na žitaricama, suhom voću i čokoladi (uz dodatke oraha, kukuruza, maline, jabuke itd). Osnivanje jakih kompanija koje bi brendirale djetelnu hranu sa bh. proizvodima dugoročno bi bilo isplativ

ativ projekt koji bi mogao uposliti značajan broj nezaposlenih i stvoriti lanac koji bi uvezao proizvođače, distributere, trgovce i kupce ovih proizvoda koji su sve traženiji na tržištu.

Pokretanje proizvodnje čokolade, bombona i drugih konditorskih proizvoda Usled nerazumne politike koja preferira proizvođače iz susjedstva, BiH još nije razvila domaći brend u oblasti konditorskih proizvoda (čokolade, bombone, bombonjere...). Uz okupljanje stručnjaka iz ove oblasti i izgradnju infrastrukture moguće je u relativno kratkom vremenu pokrenuti proizvodnju i plasirati originalni set čokoladnih i drugih konditorskih proizvoda.

Formiranje 50 zadruga za otkup ljekovitog bilja, šumskih sekundarnih proizvoda, meda i drugih pčelinjih proizvoda Oblast pčelarstva, ljekovitog bilja i sekundarnih šumskih proizvoda nije razvijena i uvezana u onoj mjeri u kojoj postoje potencijali za razvoj ovog sektora.

Pčelarstvo je dosta razvođnjeno i ustunje-no, kao i ljekovito bilje i skupljanje šumskih sekundarnih proizvoda. Postoje realne mogućnosti da se na iskustvu već uspješnih zadruga formira novih najmanje 50 zadruga u svim dijelovima BiH.

Organizovanje radnih akcija u cilju pospješivanja ekonomije Iskustva u svijetu dokazuju da je moguće doprinijeti zamahu ekonomije, posebno na lokalnom nivou, organiziranjem masovnih radnih aktivnosti zasnovanih na učešću volontera i donošenjem posebnog zakona o volonterizmu koji bi omogućio da značajan broj nezaposlenih mladih provede dio slobodnog vremena u društveno korisnim radnim aktivnostima koje u krajnjoj instanci mogu pomoći održavanju i razvoju ekonomije, posebno na lokalnom nivou. Državni organi, osim legistlativne, trebaju omogućiti i početna sredstva, infrastrukturu, kadrove i projektne zadatke za razvoj ovih aktivnosti.

Samira KATIĆA ARNAUTOVIĆ

Oslobodite se, 29.05.2014. str. 10